

★ Tachtig jaar inventief verpakken

Voor de meeste Maastrichtenaren is het begrip 'de zakkenfabriek' net zo oud als Methusalem en onlosmakelijk verbonden met de stad, en wordt in een adem zelfs genoemd met de bekende porselein- en tegelfabriek en andere ondernemingen die belangrijk waren. Het verhaal van de zakkenfabriek begint met Adelmer Bates, een Amerikaanse zouthandelaar uit Chicago. Hij was ontevreden over het lekken van de jute zakken waarin zijn zout verpakt werd en bedacht een nieuwe sluitmethode. Dat was honderd jaar geleden, in 1908. Kort daarna richtte hij zijn aandacht op het afvullen van cement in papieren zakken en het gepatenteerd ventiel sluitsysteem. Dat bleek een groot succes voor de cementindustrie. In 1928 verwierf George Bührmann de licentierechten voor Nederland en

de overzeese koloniën. Hij richtte het bedrijf Nivem op. Als Bates Nivem werd de Limburgse markt veroverd en in 1936 vestigde het bedrijf dat inmiddels Bates Cepro heette, zich in Maastricht. In 1941 werd een nieuwe fabriek aan de Fort Willemweg in gebruik genomen, met 125 medewerkers die veel naai- en handplakwerk verrichtten. Na de oorlog was er voor de wederopbouw van Nederland veel cement en dus ook zakken nodig, wat een periode van bloei voor de zakkenfabriek inluidde.

Met veranderende tijden en bekende op- en neergaande spiralen in de economie, moest ook de zakkenfabriek zich door de jaren heen moderniseren en reorganiseren. Sinds 1990 maakt het bedrijf deel uit van een internationaal papier- en verpakkingconcern en vaart de fabriek, bekend als Mondi Packaging Maastricht N.V., een behoorlijk zelfstandige en succesvolle koers waarbij de band met de Limburgse Maasstad en de regio nog steeds gewicht in de schaal legt.

Directeur Roger Hamers werkt er inmiddels zo'n dertien jaar en omschrijft de sfeer binnen het gecertificeerde bedrijf als volgt: "Onze fabriek telt om en nabij de honderd medewerkers waarvan een groot aantal uit de stad en regio komen. We hebben betrekkelijk weinig verloop in ons personeelsbestand. Mensen hebben van oudsher een binding met de fabriek en zijn er trots op, dat we er na al die jaren nog zijn. We vieren geregeld feest omdat er weer iemand veertig jaar in dienst is! In 2008 zijn we in samenwerking met het Arcuscollege te Heerlen gestart met een praktijkleerschool project. Als gecertificeerd leerbedrijf zijn wij namelijk een aantrekkelijke onderneming voor jonge mensen met affiniteit voor techniek en bij ons

hebben ze de gelegenheid om verder te groeien. De Mondi Groep, waar wij deel van uitmaken, is beursgenoteerd en biedt ook perspectief voor de toekomst."

De dagelijkse werkzaamheden in Maastricht zijn gericht op het vervaardigen van industriële papieren zakken voor een verscheidenheid van sectoren, met de Food (voedingsmiddelen) & Feed (diervoeder) industrie als grootste marktsegmenten. Driekwart van de productie is voor Nederlandse klanten, terwijl vijftientig procent voor de export voor o.a. Frankrijk, Engeland, Duitsland en zelfs het Verre Oosten bestemd is.

Veiligheid, gezondheid, hygiëne en milieubewustzijn spelen een grote rol in het productieproces. Er zijn verschillende typen verpakkingen, zoals de ventielzak voor bijvoorbeeld meel en cacao die veilig wordt gesloten door een aangebrachte coating te verhitten. De zogeheten 'open mond zak' wordt o.a. gebruikt voor paardenvoer en melkpoeder en met behulp van machines dichtgenaaid. Een door Mondi Packaging Maastricht zelf ontwikkeld product is de 'Hot Lock Bag ®' waarbij van te voren aangebrachte hot melt wordt verwarmd en zo voor een veilige en hygiënische sluiting zorgt. Een technologische vooruitgang, voor met name farmaceutische producten en melkpoeder een ideale manier van verpakken!

De grootte van de zakken varieert van 10 kg tot 25 kg. In een eigen laboratorium worden de producten voortdurend op kwaliteit en sterkte getest. Door het aanbrengen van een unieke code zijn de zakken



makkelijk traceerbaar en voorzien van details voor iedereen die met de handelswaar te maken krijgt, van productieproces tot transport en de uiteindelijke bestemming.

Wat tachtig jaar geleden als innovatief gold, werpt ook in deze moderne tijden nog zijn vruchten af, al vult directeur Roger Hamers aan dat het niet alleen om machines gaat, maar om mens EN machine.

